

Анкета для потребителей товаров и услуг
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ,
УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ ЛЯМБИРСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, Администрация Лямбирского муниципального района проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на муниципальных рынках.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Заполнение анкеты займет у Вас около 10–15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Мордовия.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ _____

2. ВАШ ПОЛ		3. ВАШ ВОЗРАСТ	
Мужской	1	До 20 лет	1
Женский	2	От 21 до 35 лет	2
4. ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		От 36 до 50 лет	3
Студент/учащийся	1	Старше 51 года	4
Работающий	2	5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ	
Пенсионер	3	Да	1
Неработающий	4	Нет	2

6. ВАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ		7. СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ	
Неполное среднее	1	До 10 тыс. руб.	1
Общее среднее	2	От 10 до 20 тыс. руб.	2
Среднее специальное	3	От 20 до 30 тыс. руб.	3
Неполное высшее	4	От 30 до 40 тыс. руб.	4
Высшее	5	Более 40 тыс. руб.	5

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (ПОСЕЛКА, СЕЛА) (укажите один ответ в каждой строке)				
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг общего образования.	1	2	3	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4
Рынок розничной торговли	1	2	3	4
Рынок туристических услуг	1	2	3	4
Рынок социальных услуг	1	2	3	4
Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	1	2	3	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ	1	2	3	4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (ПОСЕЛКА, СЕЛА) 1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить															
	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
Рынок дополнительного образования детей	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг общего образования.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок розничной торговли	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок туристических услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок социальных услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

многоквартирном доме															
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ) 1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить						10. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ					
Услуги по водоснабжению, водоотведению						Да		Нет			
Услуги по водоочистке						1		2			
Услуги газоснабжения											
Услуги электроснабжения											
Услуги теплоснабжения											
Услуги электросвязи (телефонной связи)											
Услуги почтовой связи											
12. ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ ОРГАН (Общественная организация по защите прав потребителей, Роспотребнадзор, иное)											

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ЛЯМБИРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

13. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ (укажите один ответ в каждой строке)				
	Снизилось	Не изменилось	Увеличилось	Затрудняюсь ответить
Рынок дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг общего образования.	1	2	3	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4
Рынок розничной торговли	1	2	3	4

Рынок туристических услуг	1	2	3	4
Рынок социальных услуг	1	2	3	4
Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	1	2	3	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ	1	2	3	4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4

14. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ РОССИИ (пожалуйста, укажите)

15. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ				
	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное
Уровень доступности	1	2	3	4
Уровень понятности	1	2	3	4
Удобство получения	1	2	3	4

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!