



ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ЯНВАРЕ 2026 ГОДА

Индекс потребительских цен в январе 2026 года к предыдущему месяцу составил 101,4% (справочно: в январе 2025 года к предыдущему месяцу – 101,3%).

Индексы потребительских цен

	Январь 2026 г. к	
	декабрю 2025 г.	январю 2025 г.
Все товары и услуги	101,41	105,55
в том числе:		
продовольственные товары	101,32	103,94
из них:		
продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101,07	103,05
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,77	105,45
плодоовощная продукция, включая картофель	107,53	90,24
алкогольные напитки	103,27	111,55
Непродовольственные товары	100,76	103,51
из них:		
бензин автомобильный	101,88	111,35
медикаменты	100,56	108,01
Услуги населению	102,35	111,34

Цены на продовольственные товары в целом за месяц повысились на 1,3%.

В январе цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: огурцы свежие стали дороже на 39,4%, капуста белокочанная свежая – на 21,1%, помидоры свежие – на 18,9%, лук репчатый – на 18,1%, морковь – на 16,2%, виноград – на 10,9%, картофель – на 9,1%, чеснок – на 6,1%, яблоки – на 4,4%, груши – на 2,2%, бананы – на 2,1%, ягоды замороженные – на 1,4%, грибы свежие и свёкла столовая – на 0,7%, зелень свежая – на 0,6%. В свою очередь на 7,1% стали дешевле лимоны, на 5,1% – апельсины, на 1,2% - перец сладкий свежий, на 0,2% – овощи замороженные.

В январе среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на водку на 9,4%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – на 4,3%, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – на 4,1%, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные – на 3,4%, горошек зеленый консервированный – на 2,8%, маргарин – на 2,4%, коньяк ординарный отечественный – на 2,3%, ужин в ресторане – на 1,9%, рыбу живую и охлажденную и консервы овощные для детского питания – на 1,8%, яйца куриные и вино игристое отечественное – на 1,7%, сливки питьевые, печень говяжью, свиную и рыбу соленую, маринованную, копченую – на 1,6%, пиво и свинину (кроме бескостного мяса) – на 1,5%, сметану и продукцию предприятий общественного питания быстрого обслуживания – на 1,4%.

В то же время подешевели: масло оливковое – на 5,3%, горох и фасоль – на 2,5%, рис шлифованный и мука пшеничная – на 1,9%, кулинарные изделия из птицы – на 1,8%, куры охлажденные и мороженые и кефир – на 1,7%, сахар-песок – на 1,3%, мясокопчености – на 1,1%, молоко сгущенное с сахаром и крупа гречневая-ядрица – на 0,9%, консервы рыбные в томатном соусе и масло подсолнечное – на 0,8%, мясо индейки и сыры плавленые – на 0,7%, соль поваренная пищевая – на 0,6%, напитки газированные, консервы томатные и овсяные хлопья "Геркулес" – на 0,5%.

В январе **цены на непродовольственные товары в среднем** за месяц выросли на 0,8%. Здесь наиболее всего подорожали: дрова – на 4,2%, еврошифер – на 2,7%, мыло туалетное и кольцо обручальное золотое – на 2,5%, электропылесос напольный и матрас для взрослых – на 2,1%, легковой автомобиль иностранной марки новый – на 1,9%, туалетная вода и тушь для ресниц – на 1,8%, часы наручные и рубашка верхняя для мальчиков школьного возраста – на 1,7%, аппарат для измерения артериального давления электронный, альбом для рисования, смартфон, табурет для кухни, коляска для новорожденного, пена для бритья, флеш-накопитель USB – на 1,5%.

Вместе с тем, снизились цены на наушники беспроводные – на 2,2%, компьютер планшетный, ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический – на 1,5%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные и термометр медицинский безртутный (галинстановый) – на 1,3%, соску (пустышку) детскую, телевизор и обувь домашнюю с текстильным верхом для взрослых – на 1,1%, щетку зубную – на 0,9%, кресло детское автомобильное – на 0,8%, кружку, чашку чайную с блюдцем, крем для рук, мыло туалетное жидкое, костюм трикотажный для детей ясельного возраста и монитор для настольного компьютера – на 0,7%, игрушки мягкие и трусы детские – на 0,6%, юбку женскую – на 0,5%.

На бензин автомобильный цены повысились на 1,9%, на дизельное топливо – на 1,8%, газовое моторное топливо – на 2,6%.

В январе цены на медикаменты повысились на 0,6%. В данной группе товаров наиболее подорожали: римантадин – на 3,9%, метамизол натрия – на 3,3%, валосердин – на 3,0%, натрия хлорид – на 2,5%, салициловая кислота – на 2,2%, корвалол и йод – на 2,1%, активированный уголь – на 1,8%, водорода пероксид – на 1,7%, лоперамид – на 1,6%, спиронолактон и метилурацил – на 1,5%. Одновременно подешевели: амоксициллин с клавулановой кислотой – на 4,7%, валидол – на 1,4%, лозартан – 1,3%, пенталгин – на 1,2%, аторвастатин – на 1,0%, хлоргексидин – на 0,7%, кардиомагнил, ибупрофен, и мелоксикам – на 0,6%, омепразол – на 0,4%.

В январе 2026 года **индекс цен на услуги** составил 102,4%. Наиболее заметно повысились цены на устную консультацию юриста по семейным вопросам на 89,4%, экскурсию автобусную – на 19,8%, поездку на отдых в Египет – на 17,4%, наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 16,0%, взносы на капитальный ремонт – на 15,0%, проезд в маршрутном такси, проезд в плацкартных вагонах скорых фирменного и нефирменного поездов дальнего следования – на 12,5%, междугороднюю телефонную связь – на 10,1%, ремонт брюк – на 9,5%, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 8,1%, удаление зуба под местным обезболиванием и поездку на отдых в Турцию – на 7,8%, проезд в городском автобусе – на 7,7%, удостоверение завещания в нотариальной конторе – на 7,3%.

В свою очередь снизились цены на поездки в отдельные страны Средней Азии, в Беларусь, в страны Закавказья – на 3,2%, 2,2% и 1,5% соответственно, услуги аренды автомобилей – на 2,7%, билет в кинотеатры – на 1,3%.